ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



ISSN:

2587-6015

Периодическое издание

Выпуск № 3

2022 год

ГБОУ ВПО
«Донбасская аграрная
академия»



МАКЕЕВКА

2022 год

ГБОУ ВПО «**Донбасская аграрная академия**» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «**Промышленность и сельское хозяйство**».

Основное заглавие: **Промышленность и сельское хозяйство**
Место издания: **г. Макеевка, Донецкая Народная Республика**
Параллельное заглавие: **Industry and agriculture**
Формат издания: **электронный журнал в формате pdf**
Языки издания: **русский, украинский, английский**
Периодичность выхода: **1 раз в месяц**
Учредитель периодического издания: **ГБОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»**
ISSN: **2587-6015**

Редакционная коллегия издания:

Выходные данные выпуска:

Промышленность и сельское хозяйство. – 2022. – № 3 (44).



ОГЛАВЛЕНИЕ ВЫПУСКА
МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Раздел «Технологии промышленности и сельского хозяйства»

Раздел «Экономика и управление»

УДК 631.52

ОПТИМАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛУКА В УСЛОВИЯХ ЗАСУШЛИВОЙ ЗОНЫ

Семыкина Ольга Алексеевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: olya.semykina@mail.ru

Аннотация. *Репчатый лук является одной из ценных и востребованных культур. Он способен хорошо храниться без дополнительной обработки продолжительное время. Особенности этого растения данные ему природой дают возможность выращивать его круглый год при подборе соответствующей технологии. Лук очень широко применяется в пищевой промышленности, а также употребляется в свежем виде в питании человека. Ещё одну заметную роль отводят этому растению в народной медицине, где на его основе делают различные лекарственные средства.*

Abstract. *Onion is one of the valuable and sought-after crops. It is able to be well stored without additional processing for a long time. The features of this plant given to it by nature make it possible to grow it all year round with the selection of the appropriate technology. Onions are very widely used in the food industry, and are also used fresh in human nutrition. Another prominent role is assigned to this plant in folk medicine, where various medicines are made on its basis.*

Ключевые слова: *лук репчатый, орошение, удобрения, предшественники лежкость, хранение.*

Key words: *onion, irrigation, fertilizers, predecessors keeping quality, storage.*

Лук репчатый считается одной из древнейших культур. По некоторым данным первоисточником формирования культурных форм лука является Афганистан и соседствующие страны. Считается, что культивация лука началась более 4000 лет назад, об этом свидетельствуют изображения на стенах древних пирамид, а так же о нем упоминается в клинописях древних шумеров [1].

Наибольшее распространение получили и вошли в культуру в большинстве стран мира следующие виды лука: репчатый – A. cepa L., лук-порей – A. porrum L., чеснок – A. sativum L., лук батун – A. fistulosum L., шнитт лук – A. schoenoprasum L., лук душистый – A. odorum L., лук слизун – A. nutans L.

На территории Донбасса повсеместно выращивается лук репчатый и чеснок, редко встречается порей и многоярусный лук.

Лук репчатый (Allium cepa L.) – дву-трехлетнее травянистое растение высотой 90 см. Луковица репчатого лука – это растение, находящееся в состоянии покоя. Состоит из укороченного стебля (донца), находящихся на нем почек (зачатков будущих дочерних луковиц и листьев, состоящих из мясистых листовых влагалищ, называемых чешуями).

Лук не требователен к теплу, прорастание семян лука и развитие растений может происходить уже при -3°С. В молодом возрасте лук невосприимчив к

заморозкам и относительно просто переносит понижение 6 температуры до - 2-3° С. Взрослый же лук (репка) при температуре -2 – -3° С уже замерзает. Лук, подвергающийся заморозкам, теряет прочность и соответственно снижается лежкость.

Лук предъявляет значительные требования к влажности почвы. При недостаточном количестве влаги в почве лук развивается слабо и преждевременно заканчивает свой рост, в результате луковицы имеют мелкие размеры. Следовательно, в засушливой степной зоне выращивание и получение высоких урожаев возможно при условии орошения.

Требования лука к влажности почвы в различные периоды роста неодинаковы: влажность почвы должна быть достаточно высокой в начальных стадиях развития лука, а также при образовании луковиц и наименьшей – в период вызревания лука. Повышенная влажность в течение всего периода роста лука способствует сильному разрастанию луковых растений и значительно затягивает период роста, в силу чего лук к моменту уборки может недостаточно вызреть. Невызревший же лук непрочен в лежке. Кроме того, избыточная влажность создает благоприятные условия для развития различного рода луковых болезней.

Недостаток света действует отрицательно на развитие лука. Поэтому под репчатый лук следует отводить открытые, хорошо освещаемые участки. У нас в Союзе лук может выращиваться почти повсеместно, однако не везде культура его будет одинаково успешной.

Лук требует для своего развития значительных запасов питательных веществ в почве, поэтому успешная его культура в большинстве случаев возможна лишь при хорошей заправке почвы удобрениями [2].

При выращивания такой культуры как лук на репку, следует избегать применения свежих навозный удобрений, а также применение больших доз азотистых удобрений, что приводит в активному и массивному развитию ботвы при этом снижая развитие луковицы.

Фосфор и калий, способствует лучшему вызреванию луковиц, а также увеличивают его прочность в лежке. Внесение в почву различных элементов питания в болей степени зависит от их содержания почве (рис.1).

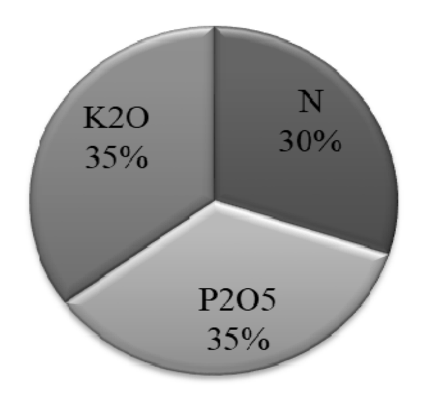


Рис. 1 Примерные дозы внесения минеральных удобрений под лук-репку при орошении, кг/га

Лук возможно успешно выращивать на различных почвах при условии, если они содержат достаточное количество питательных веществ и влаги, исключением являются сильно засоренные участки.

Менее пригодными для выращивания являются все тяжелые и глинистые и сырые почвы, так как на таких почвах легко образуется корка, которая препятствует появлению всходов, лук плохо вызревает и легко заболевает.

Лучшими почвами для лука являются наносные, иловато-глинистые почвы, с достаточным содержанием леска и умеренно влажные. Возможно выращивание лука на кислых почвах, но при условии проведения известкования.

Особая требовательность лука к почвенному плодородию, освещенности и влаге определяет выбор участка для его выращивания. Лучшими предшественниками для лука являются культуры, под которые вносили большие дозы органических удобрений – огурцы, тыква, кабачок, ранняя капуста. Он также хорошо растет по обороту пласта многолетних трав и по сидератам. В полевых севооборотах лук размещают после бобовозлаковых смесей на зеленый корм, гороха и озимой ржи. Сам же репчатый лук является хорошим предшественником для всех овощных культур. На прежнее место лук возвращают не раньше чем через 3-4 года.

Уход за луком, который выращивается как для личного пользования, так и в целях организации бизнеса и получение стабильного дохода, включает в себя несколько важных этапов [3].

Не менее двух раз в неделю следует обеспечить всходы достаточным количеством влаги. Регулярные поливы стоит уменьшить лишь после периода интенсивного роста культуры. За две недели до предполагаемого сбора урожая следует вовсе прекратить орошение. Также необходимо проводить регулярное рыхление почвы, чтобы луковицы имели возможность хорошо расти, после того, как они станут среднего размера, землю от них рекомендовано отгрести. Следующих важный этап — это прополка, так как именно на сильно засоренных почвах создаются благоприятные для развития грибковых инфекций условия.

Из органических удобрений хорошо зарекомендовали себя птичий помет, коровяк и аммиачная селитра. Первые два средства следует использовать из расчета 1 литр на 10 литров воды, а селитры берут около 30 грамм. Второй раз при должном уходе удобрения вносят через 2 -3 недели. Для этого лучше всего взять куриный помет либо коровяк, к которым добавляют суперфосфат и калийную подкормку – около 30 грамм каждого средства. Третий раз удобрения необходимы, когда луковицы дорастут до предельного размера. Обработку проводят из расчета 0,5 л раствора на квадратный метр. Также хорошо подойдут для этих целей смесь табачной пыли и древесной золы.

Лук считается вызревшим и готовым к уборке, если его листья пожелтели и полегли, а наружные кроющие чешуи несколько подсохли и приняли свойственную сорту окраску. Началом уборки принято считать момент, когда количество растений с полегшими листьями составляет 60-80%, при этом 3-4 листа на каждом растении остаются еще зелеными.

В зависимости от зоны и способа выращивания, а также группы спелости возделываемого сорта, сроки уборки наступают в II-III декаде августа – I-II декаде сентября. Если вызревший лук вовремя не убран, то через 8-10 дней его

рост может возобновиться, особенно при выпадении дождей. Это нарушает стадию покоя луковицы, она становится более восприимчивой к заболеваниям, плохо храниться. Хорошо просушенный продовольственный лук хранят обычно сплетенным в косу или в планчатых ящиках. На хранение отбирают вызревшие, здоровые, без механических повреждений луковицы.

Обрезанный лук закладывают в ящики, при этом длина шейки должна быть не менее 4-5 см, хорошо просушенная шейка препятствует проникновению болезнетворных начал в луковицу. Лучшие результаты дает хранение хорошо вызревшего просушенного лука в холодных кладовках с температурой воздуха не ниже минус 3 ° С или в наиболее прохладном месте помещения. Периодически лук осматривают и перебирают, чтобы удалить заболевшие или проросшие луковицы.

Список использованной литературы:

1. Растениеводство: учеб. по специальности 310200 «Агрономия» / Г.С. Посыпанов, В.Е. Долгодворов, Г.В. Коренев и др.; Под ред. Г.С. Посыпанова. – Москва: Колос, 1997. – 447 с.

2. Гатаулина Г.Г. Технология производства продукции растениеводства / Г.Г. Гатаулина, М.Г. Объедков, В.Е. Долгодворов; Под ред. Г. Г. Гатаулиной. – М. : Колос, 1995. – 447 с.

3. Технология выращивания лука репчатого / Агропортал «АгроБаза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.agrobase.ru/rastenievodstvo/texnologii-proizvodstva/luka-repchatogo (дата обращения: 09.03.2022)

УДК 631.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Гизатуллина Елена Николаевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: kaffin_bukh_uch@mail.ru

Аннотация. *В статье выполнено обоснование целесообразности использования стратегического подхода к процессу управления аграрными предприятиями. Рассмотрена сущность стратегического управления и определена цель стратегического управления аграрными предприятиями. Выявлены специфические факторы, влияющие на процесс стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями.*

Abstract. *The article substantiates the expediency of using a strategic approach to the process of managing agricultural enterprises. The essence of strategic management is considered and the purpose of strategic management of agricultural enterprises is determined. The specific factors influencing the process of strategic management of agricultural enterprises are revealed.*

Ключевые слова: *стратегическое управление, аграрное предприятие, стратегический подход*

Key words: *strategic management, agricultural enterprise, strategic approach*

Динамическое развитие современного рынка и стремительное влияние научно-технического прогресса усиливают необходимость стратегического управления деятельностью аграрных предприятий. Важность стратегического управления определяется тем, что темпы изменений во внешней среде часто опережают скорость и адекватность реакции предприятий, в связи с чем растет вероятность появления непредсказуемых для предприятия рисковых ситуаций. Стратегическое управление призвано расширить горизонты предвидения, образовать возможности своевременной реакции предприятия на изменения внешней среды на рынках продукции, услуг и технологий. Актуальность исследования обуславливается необходимостью долгосрочного развития аграрных предприятий в рыночной среде и, в связи с этим, целесообразностью использования методов и инструментов стратегического управления.

Теоретические и методологические основы стратегического управления отражены в научных работах таких исследователей: И. Ансофф, О.С. Виханский, Э.М. Коротков И.Н. Маврина И.Н., М.Н. Сидоров, А.Дж. Стрикленд, А.А. Томпсон, Р.А. Фатхутдинов и др. Среди ученых, основательно исследовавших процесс формирования стратегий деятельности аграрных предприятий, следует выделить: Г.Н. Гужину, Ю.Б. Королева, О.А. Кривулю, А.А. Кузьмину, Ю.Н. Малееву, Р.Г. Мумладзе и др.

Целью исследования является обоснование целесообразности использования стратегического подхода к процессу управления аграрными предприятиями.

Термин «стратегическое управление» введен в употребление на рубеже 60-70-х гг. XX в. для подчеркивания разницы между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне с целью предвидения будущего [1]. С того момента активно начало развиваться такое направление управления, главной целью которого является предотвращение принятия «близоруких» управленческих решений и достижение стратегических целей предприятия.

Важный вклад в разработку теории стратегического управления внес ученый И. Ансофф. По его мнению, деятельность в стратегическом управлении связана с постановкой целей и задач организации, а также с поддержанием продуктивных взаимоотношений между организацией и ее бизнес-средой, позволяющих ей достичь своих целей, которые отвечают ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним вызовам [2].

А.А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III трактуют стратегическое управление как «процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий» [3].

По мнению М.Н. Сидорова, «стратегическое управление – процесс анализа внутренней среды компании, планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать цели организации и достичь их» [4].

Ю.Н. Малева определяет стратегическое управление как «процесс разработки, принятия стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения» [5].

Ученый О.С. Виханский предлагает рассматривать процесс стратегического управления как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов: анализа среды; определение миссии и целей; выбора стратегии; выполнение стратегии; оценки и контроля исполнения [6].

Согласно материалам «Словаря терминов по экономике и экономическому анализу производственно-финансовой деятельности предприятий АПК» стратегическое управление – это «процесс разработки и выполнения долгосрочных задач, связанных с формированием перспективной производственной программы предприятия» [7].

На основе проработанных теоретических основ трактовки стратегического управления сделан вывод, что стратегическое управление – это набор решений, включающих механизм формирования, внедрения и реализации стратегий предприятия, анализ внешней и внутренней среды, определение сильных и слабых сторон предприятия, контроль и оценку внедренных стратегий, направленных на создание и удержание конкурентных преимуществ, обеспечивающих достижение миссии предприятия и выполнение долгосрочных целей. То есть стратегическое управление означает реализацию концепции,

позволяющей устанавливать цели развития, сравнивать их с имеющимися возможностями (потенциалом) и приводить их в соответствие за счет разработки и реализации системы стратегии.

Стратегический подход к процессу управления аграрными предприятиями позволяет своевременно и качественно реагировать на изменения в среде их функционирования, формировать конкурентные преимущества, которые в долгосрочном периоде обеспечат стабильную конкурентоспособность и достижение стратегических целей.

Внедрение стратегических подходов к управлению производственно-экономической деятельностью аграрных предприятий является основным возможным инструментом обеспечения надлежащего уровня их эффективности, а от успешного применения механизма формирования и реализации стратегий зависит конкурентоспособность аграрной отрасли в целом. В ходе управления бизнес-процессами аграрных предприятий именно стратегическое мышление руководителей и специалистов способствует рациональному использованию производственного потенциала, эффективности производственно-сбытовой деятельности, а также повышению качества системы менеджмента.

Цель стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями состоит в долгосрочном обеспечении их эффективной деятельности и формировании конкурентных преимуществ, что должно соответствовать выбранной стратегии развития. Для этого руководителям сельскохозяйственных предприятий необходимо наиболее полно изучать внешнюю среду, содержащую потенциальные угрозы и ожидаемые возможности и потенциал развития в будущем. Качество стратегического управления на сельскохозяйственных предприятиях предполагает соблюдение внутрифирменных стандартов ведения сельскохозяйственной деятельности, эффективную организацию и осуществление профессиональной деятельности по стратегическому анализу развития, реализации и контроля разработанной стратегии развития, учитывая факторы внутренней и внешней среды, что в конечном итоге должно обеспечить достижение миссии предприятия и удовлетворение потребностей потребителей.

Следует отметить, что концепция построения стратегического управления на предприятиях аграрной сферы будет существенно отличаться от тех подходов, которые используются в других отраслях экономики. Это разъясняется наличием специфичных условий деятельности отечественных аграрных предприятий. Проведенное исследование основных закономерностей аграрной отрасли позволило систематизировать особенности сельскохозяйственного производства с ориентацией на специальные условия его осуществления. Каждая особенность связана с рядом проблем производственного, управленческого, социально-экономического характера.

К наиболее важным факторам, влияющим на процесс стратегического управления аграрными предприятиями, следует отнести:

1) выбор стратегии сельскохозяйственных товаропроизводителей значительно зависит от природно-климатических условий. Даже в странах с высокой аграрной культурой, применяющих высокоинтенсивные технологии в сельском хозяйстве, результаты аграрного производства по-прежнему остаются непредсказуемыми. Зависимость от природно-климатических условий

обуславливает необходимость рассмотрения природной сферы как фактора, непосредственно влияющего на деятельность производителей. Данное обстоятельство является очень существенным элементом при разработке стратегии предприятия;

2) проведение стратегических изменений в структуре управления аграрного предприятия усложняется территориальной рассредоточенностью производства, удаленностью структурных подразделений от центра, что усложняет сбор и переработку информации, ведет к несвоевременной корректировке избранных стратегий на всех уровнях управления, запаздыванию принятия оперативных решений. Особое значение при реализации стратегии приобретает стратегический и оперативный контроль;

3) на выбор стратегии сельскохозяйственными товаропроизводителями значительное влияние оказывают изменения в демографической и социально-культурной среде, так как продукция сельского хозяйства – продовольствие, обеспечивает физиологическую потребность населения и составляет основу его жизнеобеспечения;

4) реализация избранных стратегий сельскохозяйственными товаропроизводителями связана с высоким уровнем риска, так как сельскохозяйственное производство отличается сезонностью. Неравномерность получения продукции за сезоны года, высокая зависимость от поступления оборотных средств в весенний период, превышение предложения над спросом в летний и осенний периоды создают определенные трудности с производством и реализацией продукции. В связи с этим особую значимость приобретает изучение конъюнктуры рынка, тенденций его развития, умение спрогнозировать ситуацию на рынке и способность адекватно реагировать на происходящие изменения;

5) сельское хозяйство характеризуется отсутствием входных барьеров на рынок готовой продукции. Это усиливает конкуренцию между сельскохозяйственными товаропроизводителями, делает сложным анализ конкуренции, так как количество конкурентов велико и определить наиболее существенные из них достаточно сложно. Наличие жесткой свободной рыночной конкуренции и неравномерность получения продукции за сезоны года повышает значимость маркетинга в стратегическом управлении аграрным производством;

6) невозможность роста цен на продовольствие пропорционально росту цен на промышленную продукцию обуславливает диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию для сельского хозяйства. Внедрение достижений научно-технического прогресса и промышленности сопровождается резким повышением цен на каждый новый вид продукции. В сельском хозяйстве этого не происходит, так как даже усовершенствованная продукция по своим потребительским качествам остается практически неизменной, и увеличить полезность продукции для потребителей достаточно сложно;

7) сельское хозяйство характеризуется разнообразием организационно правовых форм хозяйствования. Это отличие, а также отличия в формах собственности влияют на формирование системы управления как в отрасли в целом, так и в отдельном субъекте хозяйствования. Также они оказывают

влияние и на взаимоотношения органов управления сельским хозяйством с другими отраслями народного хозяйства и организациями;

8) сельское хозяйство имеет более низкую доходность по сравнению с другими отраслями, высокую капиталоемкость, длительный период оборота капитала. Это значит, что данная отрасль будет привлекать капитал и потоки инвестиций не в такой степени, как многие другие сферы народного хозяйства.

Вышеприведенные факторы обуславливают значительное отличие сельского хозяйства от других секторов экономики, что имеет важное практическое значение при разработке стратегии предприятия и стратегического управления сельскохозяйственным производством.

Следовательно, эффективное и качественное стратегическое управление на аграрных предприятиях требует от руководителей и специализированных служб стратегического мышления, а также умения заранее предусматривать результаты принятых стратегических решений. Современным менеджерам необходимо тщательно анализировать все факторы внешней и внутренней среды для своевременного внесения изменений в выбранный курс предприятия. Иными словами, стратегическое управление является неотъемлемым условием развития сельскохозяйственного предприятия.

Список использованной литературы:

1. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. под научн. ред. Л. И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

3. Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. // 12-е издание: Пер. с англ. Москва, издательский дом «Вильямс», 2013. – 928 с.

4. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: учебник / 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 158 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/sMyK/M8uDW99n9 (дата обращения: 25.01.2022).

5. Стратегическое управление на предприятии АПК: краткий курс лекций для обучающихся направления подготовки 34.03.02 «Менеджмент» / Сост. Ю.Н. Малева // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. – 73 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/zssC/8xmQgzRpS (дата обращения: 10.12.2021).

6. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2004. – 296 с.

7. Колесняк А.А., Залуцкая Н.М. Словарь терминов по экономике и экономическому анализу производственно-финансовой деятельности предприятий АПК: справочное издание для студентов экономического факультета всех специальностей / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2007. – 124 с.

УДК 332.1

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Протасова Харитина Александровна, Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк, E-mail: xaritina.protasova@mail.ru
Ткачик Татьяна Игоревна, Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк, E-mail: tkachik_98@mail.ru
Сорокотягина Владимира Леонидовна, Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк, E-mail: vladimira756@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматривается сущность понятий «инвестиции», «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционная привлекательность региона». Изучены основные условия и факторы, влияющие на формирование инвестиционной привлекательности региона.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный климат.*

CONTENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Protasova K.A.,
Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk

Tkachik T.I.,
Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk

Sorokotygina V.L.,
Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk

Abstract*. The article discusses the essence of the concepts of "investment", "investment attractiveness" and "investment attractiveness of the region". The main conditions and factors influencing the formation of the investment attractiveness of the region are studied.*

Key words: *investments, investment attractiveness, investment attractiveness of the region, investment climate.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что инвестиционная деятельность играет экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого

экономического роста ключевую роль в процессе проведения крупномасштабных политических.

Цель исследования – выявление факторов, влияющих на формирование инвестиционной привлекательности региона и её составляющие.

Содержание исследования. Инвестиции – это долгосрочные вложения денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в объекты различной деятельности, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты с целью получения дохода или достижения иного полезного эффекта [1].

Определение «инвестиции» тесно связано с понятием «инвестиционная деятельность». Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционные функции играют важную роль в понимании характера инвестиционной деятельности. В финансовой науке выделяют следующие функции инвестиций [2]:

– регулирующая. Инвестиции способны регулировать процессы воспроизводства капитала и поддерживать темпы его роста, развивать важнейшие ключевые отрасли экономики, реструктурировать экономику, ускорять научно-технический прогресс и повышать благосостояние населения. Эта функция, применима также к природно-техническим и общественным явлениям, и к развитию инфраструктуры, а не только к процессам производства, накопления и потребления;

– распределительная. С помощью инвестиций сформированный общественный продукт распределяется в денежном эквиваленте между собственниками, уровнями и направлениями общественного производства, и видами деятельности. Инвестиции, как реализация распределительных отношений, соответствуют целям общества, выражают форму присвоения финансовых благ, а также используются в качестве средства урегулирования социальных споров.

– стимулирующая. Инвестиции направлены на развитие средств производства, активацию наиболее мобильных и быстро меняющихся компонентов, развитие науки и техники;

– индикативная. Реализация данной инвестиционной функции позволяет контролировать движение к поставленной цели, то есть развивать механизмы регулирования, обеспечивающие, как минимум, сбалансированное состояние экономической системы.

Инвестиционную деятельность необходимо рассматривать как совокупность её основных элементов: субъекта и объекта инвестиционной деятельности.

Субъектами инвестиционной деятельности выступают её участники, которыми являются: инвестор (занимается вложением денежных средств, определяет объём, цель и направление инвестирования); заказчик (осуществляет инвестиционную деятельность, но не вмешивается в хозяйственную деятельность других субъектов инвестирования); подрядчик (выполняет работы по государственному контракту или по договору); пользователь (в их интересах

создаются инвестиционные проекты, они являются пользователями их выгод); поставщик (осуществляет поставку товарно-материальных ценностей); банк (осуществляет кредитование лиц, находящихся в инвестиционном процессе); государственные учреждения (формируют государственные программы, предоставляющие гранты на определенные виды проектов) и т.д.

Объектом инвестиционной деятельности является любое имущество, ценные бумаги, активы, основные фонды, оборотные средства, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, земельные участки, в которые осуществляются инвестиции.

Эффективность инвестиционной деятельности в значительной степени зависит от уровня инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных и субъективных условий, которые стимулируют или препятствуют процессу инвестирования на макро- и микроуровнях [3].

Инвестиционная привлекательность регионов – это интегральная характеристика регионов страны с точки зрения инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, оказывающих существенное влияние на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

Инвестиционная привлекательность региона зависит от двух основных условий: благоприятного инвестиционного климата в отрасли и регионе, а также наличие преимуществ, которые принесут инвесторам дополнительную прибыль или снизит риск.

В международных подходах к оценке привлекательности инвестиций в регионе используются следующие группы показателей: политико-правовая среда; экономическая среда; ресурсы и инфраструктура, социально-культурная среда, экология.

Инвестиционная ситуация характеризуется эффективностью инвестиционной деятельности и инвестиционных процессов. Необходимость возобновления инвестиционной активности включает ряд мер по созданию благоприятного инвестиционного климата для внутренних и иностранных инвестиций.

Инвестиционный климат региона – это система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности, созданная под воздействием широкого комплекса взаимосвязанных процессов, которые характеризуются как инвестиционный потенциал региона.

Инвестиционный климат региона состоит из трёх ключевых подсистем: инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и законодательных условий [4].

Инвестиционный потенциал представляет собой качественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические параметры в виде суммы объективных предпосылок для инвестирования и зависящую как от наличия и разнообразия инвестиционных направлений и объектов, так и от экономического развития региона. Это, прежде всего, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, трудовым и научным капиталом, инновационными ресурсами, долгосрочными активами, рыночной и

социальной инфраструктурой), уровнем доходов населения и потребительским спросом.

Инвестиционный риск – возможность обесценивания капитальных вложений в результате действий органов государственной власти или как предполагаемая вероятность того, что фактический доход от инвестиционной деятельности окажется ниже ожидаемого.

Выделяют две группы инвестиционных рисков [5]:

– специфические (коммерческие) инвестиционные риски, возникающие в связи с высокой сложностью инновационной деятельности, отсутствием обоснованных технических и технологических решений, а также неопределённостью маркетинговых исследований, связанных с инвестиционными проектами;

– неспецифические (некоммерческие) риски, связанные с воздействием внешних условий на инвесторов, обусловленных политическими, социальными, экологическими и другими условиями в государстве или регионе.

Наиболее важным фактором инвестиционного риска является законодательство, которое не только влияет на степень инвестиционного риска, но и создаёт инвестиционные возможности в некоторых областях и секторах, определяет процесс использования определённых факторов производства, то есть влияет также на инвестиционный потенциал региона.

Выводы. Рост инвестиционной деятельности в регионе является одним из главных предпосылок стабилизации и развитии экономики. Инвестиционная привлекательность региона зависит от ряда факторов: благоприятной инвестиционной ситуации; инвестиционного климата в отрасли и регионе; наличия преимуществ, которые принесут инвестору дополнительную прибыль или уменьшат риск. Для оценки привлекательности инвестиций в регионе необходимо проанализировать характерные для региона факторы: политические, социальные, экономические, экологические, ресурсно-сырьевые, трудовые, инновационные, законодательные и т.д.

Одним из основных условий экономического развития считается активная инвестиционная деятельность. Для того, чтобы стимулировать предпринимательство и мобилизовать экономические ресурсы, необходимо продвигаться вперёд в направлении новаторского и ориентированного на общество вида развития и создать условия для конкуренции в регионе.

Список использованной литературы:

1. Петрушевская В. В., Шарый К. В. Методический инструментарий финансово-экономической привлекательности субъектов хозяйственной деятельности // Менеджер. – 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 100-107.

2. Агаева Л.К., Анисимова В.Ю. Инвестиционная привлекательность региона. – 2018.

3. Матвеев В.В., Резвякова И.В. Инвестиционная привлекательность регионов в современных реалиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 114-124.

4. Ахтариева Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (7). – С. 233-239.

5. Овсянникова А.В., Соколова И.С. Роль регионального маркетинга в повышении инвестиционной привлекательности региона // Вестник евразийской науки. – 2015. – Т. 7. – № 5 (30). – С. 72.

УДК 332.12

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Стецына Мария Владиславовна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: stecyna095@gmail.com

Тарасенко Леонид Михайлович,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: taraslider46@mail.ru

***Аннотация**. В статье дается трактовка понятию «уровень жизни», проводится классификация факторов уровня жизни, характеризуются показатели оценки уровня жизни.*

***Annotation.** The article interprets the concept of "standard of living", classifies the factors of standard of living, characterizes the indicators of the assessment of standard of living.*

***Ключевые слова:** жизнь, уровень жизни, качество жизни, показатели уровня жизни.*

***Key words:** life, standard of living, quality of life, indicators of standard of living.*

На современном этапе развития российской экономики, проблемы уровня жизни и факторы, определяющие ее динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направление и темпы дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая и, следовательно, экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, разработанной государством, центральным пунктом которой будет человек, его благополучие, физическое и социальное здоровье.

Переход к рыночным отношениям внес существенные изменения в регулирование доходов, которые в первую очередь определяют благосостояние людей. Прежде всего, снизилась роль государства в этой сфере, расширилась независимость регионов и предприятий, возросла значимость рыночных регуляторов. Именно поэтому так важно разработать такую политику предприятия в области доходов, которая учитывала бы интересы различных групп работников и собственников, предусматривала бы эффективную систему занятости и оплаты труда, меры социальной защиты работников и, следовательно, обеспечивала бы достойную жизнь людям.

Уровень жизни - это многогранное явление, которое зависит от множества различных причин, начиная с территории, на которой проживает население, т.е. географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране.

Уровень жизни может в разной степени зависеть от демографической ситуации, жилищных и производственных условий, объема и качества потребительских товаров, но все наиболее важные факторы могут быть объединены в следующие группы [1, с.225]:

– политические факторы;
– экономические факторы;
– социальные факторы;
– научно-технический прогресс,
– экологические факторы и т.д.

Качество жизни рассматривается как система показателей, характеризующих степень реализации жизненных стратегий людей и удовлетворение их жизненных потребностей.

Качество жизни предполагает [2, с.110]:

– чистая окружающая среда;
– личная и национальная безопасность;
– политические и экономические свободы;
– и другие условия человеческого благополучия, которые трудно поддаются количественной оценке.

Нынешний этап кардинальных экономических реформ сопровождается кардинальными изменениями в социальной структуре российского общества. Темпы социально-экономических преобразований резко различаются в разных регионах Российской Федерации. На фоне масштабного российского кризиса уровень жизни большинства российского населения резко снизился.

Главной задачей государства сегодня является повышение уровня и качества жизни граждан, разработка новых проектов экономического развития, которые включают в себя развитие вовлечения свободных работников в экономические процессы страны, развитие социальной и политической культуры граждан. Только в случае правильного выбора пути развития Россия сможет выйти на мировую арену в качестве конкурентоспособного, экономически и социально развитого участника мировых процессов.

Уровень жизни - одна из важнейших социальных категорий. Уровень жизни означает обеспечение населения необходимыми материальными товарами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей. Так понимается благосостояние. В широком смысле понятие «жизненный уровень» включает в себя условия жизни, труда и занятости, жизнь и досуг, здоровье, образование, природную среду и т.д. В этом случае чаще используется термин «качество жизни».

В основном выделяют три уровня жизни [3, с.443]:

1. Изобилие – пользование благами, обеспечивающие всестороннее развитие личности;
2. Нормальный уровень – рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил;
3. Бедность – минимальный набор товаров и услуг, допустимый биологическими критериями, потребление которых только поддерживает жизнедеятельность человека.

Для того чтобы понять, достаточно ли комфортно чувствуют себя граждане, недостаточно учесть только достаток или доход человека, важно понимать, что они реально могут позволить себе на вырученные средства.

Международная практика показывает, что основными показателями для оценки качества жизни являются:

– социальные условия (уровень образования, медицины, государственные программы и дотации населению);

– время человеческой жизни (показатели рождаемости и смертности, временные отрезки);

– наличие запасов продовольствия и возможность их приобретения;

– соблюдение прав и свобод граждан;

– индекс потенциального развития. Указывает на прогнозируемые пути развития человека в будущем.

Рассматривая основные вопросы, связанные с жизненным уровнем России, следует оценивать следующий параметры, которые мы рассмотрим далее.

Основные товары и услуги: среди предлагаемого в обороте есть все, что не запрещено законом. Приобрести можно все что угодно без дефицита.

Стоимость жилья. Это страна с масштабным разбросом цен. Московский регион бьет все рекорды. Квартиры и дома стоят очень дорого, как в центре, так и на подъездах к городу. В провинции наоборот: чем дальше от областного центра, тем дешевле недвижимость. Статистика показывает, что большинство граждан, которые не имеют собственной жилплощади, могут воспользоваться ипотекой (что уже вряд ли плохо) или государственной программой при наличии оснований.

Заработная плата: карта распределения финансовых доходов предельно разнообразна. Средняя зарплата в большом городе – 70 000 – 100 000 рублей, при этом у населения отдаленных регионов и маленьких городов в районе 15 000 – 20 000 рублей. Последние годы повышение зарплат в стране происходит более медленными темпами.

Пенсии и пособия: низкий уровень пенсий в стране вынудил правительство провести пенсионную реформу. Многие расценили ее как социальный минус. Речь шла о повышении пенсионного возраста, как у мужчин, так и у женщин. В связи с кризисом сократились и государственные пособия. В настоящее время нормальный показатель пенсии в России – 12 000 – 15 000 рублей, но в правительстве обещают, что всего за 5 лет она существенно вырастет.

Уровень безработицы – показатель характеризует цифру граждан, которые трудоспособны, но не имеют возможности найти работу. Статистика 2020 года показывает, что 5% от общего населения – люди, не имеющие достатка. По этому показателю Россия занимает средние места в мировых рейтингах.

Медицина: оценка социальной отрасли международными экспертами оценивается, как средняя. Получить качественную первую помощь можно в каждом регионе России, но проблемы начинаются на стадии диагностики серьезных заболеваний и предоставления эффективного лечения. К сожалению, не все медицинские центры могут позволить себе дорогостоящее оборудование и его обслуживание.

Образование: несколько отечественных вузов входят в ТОП–100 университетов мирового рейтинга. Среди них – МГУ им. Ломоносова и МГИМО. В остальном, высокий уровень науки и среднего, высшего образования позволяет подготовить учащихся к важной работе в любой отрасли народного хозяйства и промышленности.

Экология: положение рассматривается в каждом конкретном регионе. Промышленный центр и восток страны более загрязнены деятельностью заводов и добывающих предприятий. Южные регионы славятся чистой водой, воздухом и уровнем сохранения природных богатств.

В российском обществе выделяется несколько слоев с разным экономическим потенциалом и возможностями. Ежегодные исследования показывают, что образование среднего класса почти завершено, но разрыв между богатыми и бедными сохраняется до сих пор на высоком уровне [2, с.111].

Таблица 1

Слои российского общества с разным экономическим потенциалом и возможностями

Класс общества	Представители	Уровень дохода (средний) в месяц	Численность на 2020г.
Богатые	Крупный бизнес, владельцы предприятий, связанных с добычей и продажей природных ресурсов	От 1 миллиона рублей и больше	6 миллионов
Средний класс	Владельцы собственного бизнеса, чиновники, представители военной сферы	Около 300 тысяч рублей	40 миллионов
Малоимущие	Представители некоторых социальных профессий, обслуживающий персонал	От 30 до 60 тысяч рублей	60 миллионов
Бедные	Жители отдаленных регионов, занимающихся преимущественно сельским хозяйством, частично пенсионеры.	До 20 тысяч рублей	25-30 миллионов
Очень бедные	Рабочие с отсутствующей квалификацией, инвалиды, многодетные семьи, потерявшие кормильца	Прожиточный минимум	20 миллионов

Как и карта уровня жизни, доходы распределены неравномерно. Лидирует по показателям Москва, так как здесь сосредоточены все государственные и частные финансовые потоки.

Правительство старается менять ситуацию к лучшему. Ежегодно принимаются социальные программы, по которым наименее защищенные слои

населения имеют право на получение льгот и дополнительных пособий (выплаты из бюджета).

Развивается средняя категория предпринимателей. Налоговая нагрузка на бизнес высокая, но не критичная. Ежегодно в стране открываются новые объекты малого и среднего бизнеса, которые становятся прибыльными уже в первый год своей работы.

В 2020 году законодатели приняли решение начать в России пенсионную реформу. Она включает в себя несколько положений, настороженно воспринятых обществом. Так, постепенно все труженики перейдут на новую систему продления пенсионного возраста. Женщинам будет разрешено выходить на пенсию уже в 60 лет, мужчинам – в 65 лет.

Изменения позволят увеличить доход пенсионеров. Планируется, что каждый год размер минимальной пенсии будет увеличиваться на 2000-3000 рублей.

Большинство россиян не выходят на пенсию сразу. Практика показывает, что еще в течение 3-5 лет рабочая деятельность продолжается. Обычно и работодатели больше доверяют проверенным сотрудникам.

Россия входит в число стран с богатыми природными ресурсами и развитой системой промышленности, которая добывает, перерабатывает и продает. Поэтому часто приходится разбираться, почему в России низкий уровень жизни, который периодически продолжает понижаться. Ответ кроется в ряде факторов:

Основная доходная часть бюджета страны – это продажи нефти, газа и налоги (сборы). При понижении общемировых котировок, все современные финансовые рынки страны существенно страдают.

Доступ к природным ископаемым есть только у государственных компаний. Распространенная практика, но в России монополии и корпорации, их обслуживающие, сосредоточены в руках узкого круга людей.

Огромная территория. В той же Норвегии население и размеры страны существенно меньше, поэтому средства от продаж нефти можно распределять быстрее и эффективнее.

Перспектива повышения доходности разного рода областей, производства свидетельствует о том, что показатели уровня жизни населения со временем вырастут и будут наравне с США, Германией и другими развитыми странами.

В ближайшем будущем просматривается относительный рост ВВП, зарплат и пенсий. Уже сегодня экономика России выросла примерно на 1%, но это мало по сравнению с темпами развития некоторых других стран (5-6%).

Проблема развития характеризуется и политическими обстоятельствами. Возможности развития существенно задеты западными санкциями. Ожидается, что со временем их действие будет упразднено.

В данный момент и Россия вводит ограничения на поставки продуктов питания из стран Запада. Импортозамещение – политика, проводимая последние несколько лет. Во многом она принесла результат, ведь видимых проблем и дефицита в области продуктов питания не наблюдается.

Россия остается одной из первых в мире по уровню налоговой нагрузки, но ожидается, что система сборов станет более эффективной для малого и среднего бизнеса уже в ближайшие годы.

Уровень жизни населения России разнообразен. Центр притяжения финансов – Москва и область, Санкт-Петербург, крупные города каждого региона. Поэтому именно здесь труженикам можно рассчитывать на достойный доход, среднюю пенсию и достаточный уровень благ.

Положительные моменты проживания в России:

– появление динамики развития среднего класса;

– высокие стандарты образования;

– бесплатная медицина;

– стабильная политическая система;

– рост доходов.

Минусы жизненного уровня в России:

– неравномерное распределение благ по территории страны;

– низкий уровень пенсий и минимальная оплата труда в глубинке, деревнях;

– отсутствие высокого уровня медицинских обследований и высококлассного лечения;

– суровый климат в северных регионах и на дальнем востоке;

– коррупционные схемы внутри государства.

Таким образом, учитывая изложенные факторы, можно сделать выводы, что условия жизненных возможностей неодинаковые в разных регионах России. В тоже время потенциал развития жизненного уровня остается высоким.

Список использованной литературы:

1. Розанова Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс в 2 ч. Часть 2: Учебник для магистратуры / Н.М. Розанова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 224-226.

2. Вымятнина Ю.В. Макроэкономика в 2 ч. часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Вымятнина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 109-112.

3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2013. – С. 442-447.

УДК 63:338.1

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Харькова Алла Константиновна,
Крещенко Оксана Викторовна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: kharkovaalla59@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены вопросы развития агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса. Представлены причины, степень и последствия влияния пандемии на различные сферы. Предложены пути преодоления негативных последствий пандемии на отрасли агропромышленного комплекса.*

Abstract. *The article deals with the development of the agro-industrial complex of the Russian Federation in the context of the coronavirus pandemic. The causes, extent and consequences of the pandemic's impact on various spheres are presented. The ways of overcoming the negative consequences of the pandemic on the agro-industrial complex are proposed.*

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, пандемия коронавируса, покупательский спрос, поддержка государства, импортозамещение, продовольственная безопасность.*

Key words: *agro-industrial complex, coronavirus pandemic, consumer demand, government support, import substitution, food security.*

Пандемия COVID-19 в разной степени повлияла на все сферы АПК РФ. Изменение структуры спроса, покупательной способности, новые санитарные нормы, а также обнаружение дополнительных уязвимостей в производственных и логистических процессах накладывают отпечаток на рынок и доходность компаний.

Отрасль сельского хозяйства имеет свою специфику - непрерывность и возможность работать тогда, когда другие такой возможности не имеют. Животноводство, выращивание тепличных культур и деятельность, связанная с посевными работами, отнесены к предприятиям непрерывного цикла, не попали под ограничительные меры и не были остановлены. Но всё же пандемия оказала негативное влияние на отрасль, хотя и в меньшей степени, чем на другие отрасли и сферы жизни.

В связи с этим, несмотря на некоторые трудности, потери для этой сферы на первом этапе пандемии оказались незначительными. Тем не менее, позже, когда пришло время закупать семена, корма, средства для защиты растений, обновлять технику и организовывать логистику, на первый план вышли проблемы с увеличением себестоимости.

Наибольшие проблемы в связи с пандемией возникли у предприятий занимающихся специализированными поставках продукции в рестораны и

другие предприятия общепита, которые в период пандемии оказались закрыты, либо ввели ограничения на посещения в связи с эпидемиологической обстановкой. На всех, кто производит продукты питания, также отразилась изменившаяся модель поведения людей: в период неопределенности они становятся более консервативными и запасливыми. Так, начиная с 2020 года специалистами отмечено снижение спроса на продукты более дорогой ценовой категории – морепродукты, охлажденное бескостное мясо, рыбу, а также свежие овощи и фрукты. Потребительский спрос сместился с премиальных на более доступные по цене продукты [1].

Также трудности испытывают производители дорогостоящих продуктов с высокой себестоимостью производства. Это касается предприятий, ведущих деятельность в зоне рискованного земледелия, или занимающихся племенным животноводством.

Необходимо отметить, что негативно на предприятия АПК повлияли на сами ограничительные меры, а увеличение стоимости сырья и особенно зависимость от импортных составляющих. Произошло повышение цен из-за разрывов агропродовольственных цепочек и скачка валютного курса.

Так главной проблемой для АПК стало рост стоимости импорта, что повлекло за собой увеличение расходов. Высокую стоимость закупки производители вынуждены были закладывать в цену конечной продукции. Поскольку ряд отраслей АПК зависит от импортной составляющей (зарубежных материалов, ингредиентов, ветеринарных препаратов), рост цен на производимые товары стал неизбежен.

Что касается птицеводства, то здесь доля импортных составляющих в отрасли оценивается на уровне 25-30%. Это премиксы, кормовые добавки, цыплята для родительского стада. В опосредованной зависимости 30-35% составляющих: пшеница, подсолнечный шрот, подсолнечное масло, ветпрепараты, топливо, транспорт, ремонт оборудования.

Такие данные объясняют повышение цен продукции птицеводства. И в очередной раз подтверждается тезис о важности и необходимости импортозамещения для устранения данных проблем.

В период пандемии на 30-50% выросли цены на составляющие комбикормовой промышленности – витамины и некоторые типы кормовых аминокислот, не производимых в России. Соответственно, увеличилась стоимость комбикормов, доля которых в себестоимости молока и мяса составляет до 75%.

Рентабельность предприятий агропромышленного комплекса напрямую зависит от платежеспособности населения, поскольку отрасль производит продукцию первой необходимости, которая составляет основу продуктовой корзины. В ситуации нестабильности меняется структура потребительского спроса, граждане вынуждены экономить на покупке ряда товаров.

Один из наиболее важных негативных эффектов COVID-19 – падение доходов населения, повлекшее за собой сокращение спроса на сравнительно более дорогие категории продукции: охлажденное бескостное мясо, рыбу и морепродукты, шоколад, а также свежие овощи и цветы. Особенно сильно сократилась доходность тепличного бизнеса из-за рекордно низких закупочных

цен на тепличные овощи в торговых сетях. Вероятно, часть наименее эффективных тепличных комплексов может уйти с рынка. Оставшимся на плаву тепличным хозяйствам необходимо рассмотреть возможность диверсификации набора выращиваемых сортотипов овощей и цветов, в том числе для присутствия в нескольких ценовых сегментах.

На свиноводство пандемия оказала не столь заметное влияние, как на другие отрасли агропромышленного комплекса, и прогнозы отраслевиков и Минсельхоза гораздо оптимистичнее. Это связано с тем, что Россия вышла практически на 100%-ю обеспеченность свининой. Поэтому, изменение курса рубля прямого воздействия на рынок не оказывает [2].

Поэтому нужно отметить, что агропромышленный комплекс страны один из немногих, кто в период пандемии сумел сохранить свои позиции, а по ряду показателей даже улучшить их. Но без мотивации, господдержки производителям будет сложно противостоять новым вызовам в условиях кризиса и санкций. Эксперты подчеркивают, что своими успехами АПК во многом обязан тем мерам, которыми государство уже стимулирует отрасль.

Как отмечает вице-премьер Виктория Абрамченко, сейчас проведение полевых работ, бесперебойные поставки продовольствия и мониторинг потребительских цен находятся на особом контроле Правительства. Уже приняты первые меры поддержки агропромышленного комплекса в текущей экономической ситуации. Дополнительные меры, в том числе по особо чувствительным подотраслям и направлениям, будут приняты в ближайшее время. Также рассматривается дополнительное финансирование льготной закупки сельхозтехники через инструменты агролизинга в объёме не менее 10 млрд рублей [3].

Правительство уже выделило первые средства на поддержку программы льготного кредитования сельхозпроизводителей в размере 5 млрд рублей. Ещё одним Постановлением Правительства сельхозпроизводители получили право полугодичной отсрочки платежей по льготным инвестиционным кредитам, срок договоров по которым истекает в 2022 году. Для краткосрочных льготных займов, срок договоров по которым также истекает в 2022 году, предусмотрена возможность пролонгации срока кредита ещё на один год.

Россия полностью обеспечивает себя продовольствием по всем ключевым направлениям. «Благодаря новым технологиям, введению в оборот новых сельхозземель, расширению мер поддержки аграриев мы традиционно полностью покрываем не только внутренние потребности, но и показываем экспортный потенциал нашей страны. Несмотря на внешнее давление, российский агропромышленный комплекс показывает хорошие результаты и останется одной из приоритетных отраслей для развития» [3].

Кроме того, Минсельхоз РФ ведет активную работу по открытию и расширению доступа для отечественных производителей на перспективные зарубежные рынки. По данным министерства, в этом году на поддержку экспорта предусмотрено более 30 млрд рублей.

Помимо прямой помощи производителям компании агропромышленного комплекса видят необходимость в стимулировании покупательского спроса со стороны государства. Так, производители мясной продукции выступают за

внедрение программы адресной продовольственной помощи, которая, с одной стороны, поддержала бы малообеспеченные слои населения, а с другой – стимулировала бы рост производства продуктов питания и, как следствие, рост всей экономики за счет появления новых производств, создания рабочих мест и увеличения поступлений налогов в бюджет.

В целом, несмотря на все сложности, которые переживает отрасль на фоне пандемии и девальвации национальной валюты, есть и положительные прогнозы. В частности, Минсельхоз возлагает надежды на высокие урожаи зерновых в этом году, прирост экспортной составляющей АПК, а также на запас прочности мясной отрасли, которая в предыдущие годы уверенно набирала обороты.

Главным аргументом оптимистичных прогнозов остается то, что продукция АПК – базовая для населения страны и является фундаментом продовольственной безопасности. Поэтому массовое закрытие производств отрасли не грозит. Во всяком случае, принимаемые меры поддержки со стороны государства вселяют в производителей уверенность в завтрашнем дне.

Для ряда направлений агропромышленного комплекса сейчас открываются возможности [4, с. 461-462]. Это будет возможно, конечно же при соответствующей кредитной поддержке (сохранение субсидирования при пролонгации краткосрочных кредитов на оборотный капитал и инвестиционных кредитов для заемщиков, которые столкнулись с ростом стоимости реализации проектов из-за валютной составляющей). Топ-10 отраслей, перед которыми кризис открывает «окна возможностей»:

1. Масложировая промышленность;
2. Мясо КРС;
3. Овощеводство, закрытый грунт;
4. Молокосырье;
5. Зерновые;
6. Масличные;
7. Мясо бройлеров;
8. Рыбохозяйственный комплекс;
9. Производство молочных продуктов;
10. Производство мучных и макаронных изделий;
11. Хмелесырье.

В заключении необходимо отметить, что пандемия способствовала тому, что впервые за многие годы формулировка «продовольственная безопасность» обрела реальный смысл, перестав быть пустым лозунгом. Это значит, что вопрос импортозамещения, например, важных элементов кормопроизводства при рассмотрении проекта потенциальным инвестором можно вывести из чисто финансовой плоскости в плоскость направления полного импортозамещения, то есть все элементы организации животноводства должны быть внутри страны.

Учитывая, что все институциональные инвесторы так или иначе связаны с государством, этот аргумент будет иметь реальную силу.

Для ряда направлений агропромышленного комплекса сейчас открываются возможности. Разумеется, при должной поддержке, в том числе, банковской. В

части кредитной нагрузки первоочередные меры, должны быть направлены на сохранение субсидирования при пролонгации краткосрочных кредитов на оборотный капитал и инвестиционных кредитов для заемщиков, которые столкнулись с ростом стоимости реализации проектов из-за валютной составляющей.

В сложившихся условиях, основными направлениями деятельности органов государственной власти должны стать меры по развитию российского сельского хозяйства по обеспечению продовольственной безопасности страны и импортозамешения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на основе технологической и технической модернизации аграрного производства, развития биотехнологии и селекционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. АПК в новых экономических условиях: как справляется отрасль // Москва. 28.09.2020. ABIREG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://abireg.ru/print/n_83994.html (дата обращения: 18.02.2022).
2. Ковалёв Ю. Свиноводство России: новая реальность / Ю. Ковалёв // Животноводство России. – Июль, 2020. – С. 20-23
3. Абрамченко В. Правительство готовит дополнительные меры поддержки АПК / В. Абрамченко / Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/news/44740/ (дата обращения: 07.03.2022).
4. Трушина Л.Н. Векторы направления развития АПК в условиях пандемии / Л.Н. Трушина, М.В. Степанов, Ю.М. Гладыш, А.А. Егоров // Образование и право. – 2020. – № 11. – С. 460-463 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vektory-napravleniya-razvitiya-apk-v-usloviyah-pandemii (дата обращения: 19.02.2022).

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Международный научный журнал

Выпуск № 3 / 2022

Подписано в печать 15.03.2022

Рабочая группа по выпуску журнала

Ответственный редактор: Морозова И.С.
Редактор: Гараничева О.Е.
Верстка: Мищенко П.А.

Издано при
поддержке ГБОУ ВПО
«Донбасская аграрная
академия»

ГБОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»
приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов,
аспирантов, докторантов, а также других лиц,
занимающихся научными исследованиями,
опубликовать рукописи в электронном журнале
«Промышленность и сельское хозяйство».

Контакты:

E-mail: donagra@yandex.ua
Сайт: http://donagra.ru

